

# MINI-FLASH 99

## Edito

Chers membres,

Le CCTI a réouvert son local depuis le samedi 3 septembre et vous fait parvenir le mini-flash avec le calendrier des conférences pour la nouvelle saison.

Vous avez certainement constaté que notre site a fait peau neuve. Ben a fait le concept et présentera une conférence sur le sujet mardi le 25 octobre 2005.

Comme il a été annoncé antérieurement, notre club fête cette année son 20<sup>ème</sup> anniversaire. Il a été créé le 1<sup>er</sup> septembre 1985. Diverses activités ont été et sont organisées cette année pour commémorer cet évènement.

Vous trouverez également dans le calendrier à la page 2 d'autres activités prévues. Les évènements hors planning vous seront communiqués par email et dans les prochains mini-flashes.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Theresia Rohrbach  
Vice-Présidente

### Fermeture pendant les fêtes de fin d'année :

Notre club sera fermé à partir du *mercredi 21 décembre 2005*  
et ouvrira à nouveau ses portes le *samedi 7 janvier 2006*.

[http://www.geneve.ch/dip/vacances\\_scolaires.asp](http://www.geneve.ch/dip/vacances_scolaires.asp)

## **Conférences et événements de la saison 2005 - 2006 :**

Des plus amples informations concernant les événements ci-après vous seront communiquées annexe et par messages e-mail.

*Nous vous prions de bien vouloir nous communiquer votre adresse email. Cela nous permet de vous avertir par mail des activités proches à venir. Merci par avance.*

### **Mardi 25 octobre 2005**

« La création de sites web à la portée de tous... Présentation des nouveaux outils de création de sites web d'Infomaniak Network », présentée par Ben.

### **Octobre ou novembre 2005**

Visite chez l'entreprise Infomaniak, notre hébergeur de site web.

### **Mardi 29 novembre 2005**

« PCs sans clavier, dernières générations des tablet PCs », présentée par Ben.

### **Mardi 31 janvier 2006**

« Wifi : les réseaux sans fil, accès publics, réseau chez soi, aspects de sécurité », présentée par Christophe.

### **Mardi 28 février 2006**

Assemblée Générale

### **Mardi 28 mars 2006**

« Une introduction à l'Infographie avec le logiciel GIMP », présentée par Jean-François.

### **Mardi 25 avril 2006**

« Skype, le téléphone par l'Internet », présentée par Christophe.

### **Mardi 30 mai 2006**

« Gestion des données », présentée par Jean-François.

### **Samedi 1<sup>er</sup> juillet 2006**

Soirée de fin de saison chez Annie.

### **Courrier électronique gratuit pour les membres :**

Le CCTI peut mettre à votre disposition une adresse e-mail personnelle du type [utilisateur@ccti.ch](mailto:utilisateur@ccti.ch). Il suffit d'envoyer une demande avec votre nom, prénom, téléphone, adresse e-mail et mot-de-passe souhaités à :  
CCTI, Case postale 6571, 1211 Genève 6.

## Création de sites dynamiques à la portée de tous...

Pour voir une démonstration pratique, nous vous invitons d'assister à la conférence du 25 octobre 2005, présentée par Ben dans notre local.

Présentation des nouveaux outils de création de sites Internet d'Infomaniak Network :

Voici les principaux outils qui vont être présentés.

### Le générateur de sites Internet :

Présenté en 5 parties :

- 1) Configuration générale de son site
- 2) Choisir un mode graphique
- 3) Gestion des modules (qu'on choisit pour son site)
- 4) Configuration du menu (menu des modules dans un ordre le plus pertinent possible)
- 5) Voir mon site Preview (prévisualisation de son site)

Et on verra également comment on peut préparer son site internet sans l'**Activer** en ligne et petit à petit le peaufiner depuis n'importe quelle connexion à l'Internet.

A propos des outils appelé "SmartInstall" :

Je ferai également une présentation de comment on peut mettre en place d'une manière très simple les outils suivants qui rendent un site Internet dynamique et intéressant à son visiteur :



#### Forums / chats

Les forums et les chats permettent à vos visiteurs de dialoguer entre eux ou avec vous sur des sujets prédéfinis ou totalement libres.



#### E-Commerce

L'installation d'un magasin virtuel vous permet de vendre des produits ou des services.



#### Livres d'or / Blog

Un livre d'or permet à vos visiteurs de laisser une trace de leur passage sur votre site. Un blog est une sorte de journal intime que vous rendez public, où vous pouvez saisir tout ce qui vous passe par la tête.



#### Galleries

Exposez vos photos ou envoyez des cartes virtuelles.

Et je démontrerai comment on peut **gérer** également les **différentes bases de données** entre :

- Galeries de photographies
- E-Commerce

J'accentuerai plus particulièrement dans la gestion des différents et d'une mise en place d'une politique de sécurité d'accès à ses albums de photographies qu'on désire mettre en place sur son site Internet (par exemple : sur la manière dont nous avons fait pour notre site internet le [www.ccti.ch/galerie](http://www.ccti.ch/galerie)) ce qui donne à mon avis une excellente référence. Pour tous ceux qui souhaitent partager ses photos avec leurs entourages, amis, familles et ou connaissances. Sans que leurs photographies soient mises à la disposition de tout public.

Et je conclurai ma conférence par les principaux atouts qu'Infomaniak Network propose lorsqu'on décide d'avoir un site Internet.

Je me permets déjà de mentionner le plus important à mes yeux, c'est que les outils, mis à disposition, permettent au créateurs de sites de se concentrer entièrement sur le contenu sans avoir le souci de se préoccuper de la « partie technique » d'un site et des connaissances étendues dans la matière, ceci tout en travaillant avec le langage puissant PHP.

Ce message-là est destiné à toutes les personnes qui souhaitent créer un jour leurs propres sites Internet. De nos jours, la génération de technologie appelée "PHP" nous permet de se concentrer sur l'information et plus à se casser la tête à trouver un logiciel ou de se former dans le milieu informatique.

Tentez l'expérience de créer un site en PHP et laissez vous surprendre par la facilité d'utilisation de créer de sites web dynamiques.

Benjamin Sorrentino

## Cours du club

Le CCTI propose un atelier pratique « Création de sites web I » aux dates suivantes :

- jeudi, le 3 novembre 2005 à 18h00
- |
- jeudi, le 10 novembre 2005 à 18h00

Les personnes intéressées peuvent s'inscrire à [cours@ccti.ch](mailto:cours@ccti.ch).

Theresia

**Cours du club :**

Vous souhaitez créer votre propre site web et ne savez pas par où commencer ? Envoyez un e-mail à Jean-François ([cours@ccti.ch](mailto:cours@ccti.ch)), notre responsable des cours, et indiquez-lui ce que vous souhaitez faire. Il vous répond volontiers et vous proposera la meilleure formule pour atteindre votre but. Pour voir tous les cours que nous proposons actuellement et connaître nos conditions très avantageuses, visitez la page des cours sur notre site web : <http://www.ccti.ch/cours.htm>.

**SPAM : la riposte s'organise**

Tous les utilisateurs réguliers de mail le savent, la publicité commerciale non désirée ou encore pourriel (le spam) est une véritable nuisance. Nombreux sont ceux d'entre nous qui avons dû installer des logiciels de filtrage qui limitent la quantité de spam que nous recevons chaque jour, que ce soit au niveau de notre provider de mail ou de notre propre PC. Ces filtres, en plus d'être contraignants, ne sont pas toujours suffisamment pertinents pour être une solution qui convienne à tout le monde.

Depuis quelques semaines, une nouvelle forme de lutte contre le spam est apparue. Cette lutte organisée s'est regroupée autour d'une mascotte bleue qui s'apparente à une grenouille : "Blue Frog" de "Blue Security".

Le principe en est le suivant. Les utilisateurs excédés par le spam s'inscrivent sur le site de Blue Security (<http://www.bluesecurity.com>) afin de figurer dans une liste d'adresses email ne désirant pas recevoir de spam. Vous téléchargez le logiciel "Blue Frog" et vous l'installez sur votre PC. Blue Security vous demande ensuite d'envoyer tous les spams que vous recevez à une adresse spécifique afin qu'ils puissent analyser qui sont les personnes ou les sites internet à l'origine de ces publicités indésirables. Blue Security contacte ensuite les personnes à l'origine de ces spams par les formulaires de commande qui figurent très souvent sur les sites internet vantés ou simplement par email afin qu'ils désinscrivent de leurs listes d'adresses emails les membres de la communauté "Blue Frog". Sans entrer dans les détails, cette désinscription se fait par l'intermédiaire d'un logiciel que les spammers téléchargent et qui compare leurs listes d'adresses emails avec la liste "Blue Frog" et qui enlève de la liste initiale les correspondances. Vos adresses emails membres de "Blue Frog" ne sont jamais communiquées aux spammers. Les spammers enlèvent en quelque sorte les adresses des gens ne désirant pas de publicité de leurs listes de diffusion.

"C'est bien joli tout ça," me direz-vous, "mais qu'est-ce qui oblige les spammers à faire tenir compte de ma volonté de ne pas recevoir de spam ?".

C'est là que le logiciel "Blue Frog" que vous avez téléchargé et installé sur votre PC entre en jeu. Au cas où des membres de la communauté "Blue Frog" continuent à

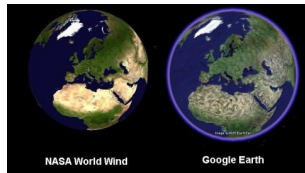
recevoir de la publicité non désirée et que les demandes répétées de Blue Security sont restées lettres-mortes, une campagne de "lettres de protestation" est démarrée. Puisque les sites internet qui vantent leurs produits par des spams possèdent presque toujours un formulaire de commande en ligne, les logiciels "Blue Frog" vont remplir ce formulaire de commande avec un texte de protestation qui invite le site à respecter la volonté des membres de la communauté "Blue Frog" et à utiliser le logiciel de désinscription des adresses emails. Pour chaque spam reçu par la communauté une lettre de protestation est postée sur le formulaire en ligne : si la communauté a reçu dans son ensemble 1000 spams vantant les médicaments du site internet en question, le site recevra 1000 formulaires de commande en retour, tous remplis avec un texte de protestation. C'est donc au tour des spammers de perdre du temps à trier les vraies commandes de celles qui ne servent qu'à protester, à leur tour de devoir filtrer, bref l'arroser arrosé. Le but est de faire comprendre aux spammers qu'il leur sera plus avantageux ("le temps c'est de l'argent") de respecter la volonté de la communauté "Blue Frog" plutôt que de lutter contre elle.

Certains membres de la communauté ont déjà constaté une baisse significative du nombre de spams qu'ils reçoivent, d'autres pas encore, il semblerait que cela dépende du type de spams reçus et des campagnes de protestation déjà menées (Blue Security a commencé par cibler les sites de produits pharmaceutiques). Certains utilisateurs sont très satisfaits de pouvoir enfin "rendre la monnaie de leur pièce" aux spammers, d'autres n'aspirent qu'à retrouver une gestion simple de leur adresse email, brefs les motivations sont variées mais la méthode reste toujours la même : la protestation groupée possède plus de poids qu'une voix seule.

Je vous invite à vous faire votre propre opinion sur cette méthode de lutte face au spam en visitant le site [www.bluesecurity.com](http://www.bluesecurity.com) (site en anglais) ainsi qu'en effectuant une recherche sur internet pour constater les échos que cela soulève et, éventuellement, à rejoindre cette communauté si vous pensez que votre voix, jointe au concert de "blue Frog", peut avoir un effet.

Christophe Santos

## Mappemondes virtuelles



Google Earth et Wind World sont des programmes de mappemondes gratuits.

### Google Earth

Dans Google Earth quelques clics de souris suffisent à consulter les images de la plupart des endroits de la planète. Il suffit d'indiquer le lieu à visiter dans le moteur de recherche pour que la caméra conduise à destination. On peut zoomer, à partir d'images satellites diffusées en streaming, sur n'importe quel endroit de la planète. On est surpris par la fluidité générale de la navigation sur la planète bleue.

La manipulation du Globe est très intuitive, il est possible d'orienter la caméra, de la faire pivoter, de la déplacer et naturellement d'agrandir l'image.

Des informations supplémentaires peuvent être superposées à l'image satellite, comme les hôtels, les restaurants, les routes, etc.

Google Earth étant entièrement réalisé en 3D, le relief des zones (terrestres et maritimes) ainsi que les bâtiments sont également apparents.

Enfin, il est possible d'annoter la carte, d'envoyer une photo satellite par courrier électronique ou encore d'effectuer des mesures au centimètre près !

L'application nécessitant des ressources importantes, Google recommande de l'utiliser sur un ordinateur récent (Windows 2000, XP) équipé d'une carte accélératrice 3D et d'une connexion à Internet haut-débit.

#### Configuration recommandée :

- Windows XP
- Intel® Pentium® P4 2.4GHz+ ou AMD 2400xp+
- 512MB de RAM
- 2GB de disque dur libre
- 3D carte graphique : 3D-carte video avec 32MB VRAM ou supérieur
- 1024x768, 32-bit écran true color
- connexion Internet haut-débit : 768 kbps (câble/ADSL) ou supérieur

Lien :

<http://kh.google.com/download/earth/index.html>

### World Wind

World Wind a été le premier logiciel (open source) disponible gratuitement sur Internet permettant de naviguer en 3D sur la surface du globe grâce au téléchargement en direct d'images satellites. Créé par la NASA, il est aujourd'hui concurrencé par Google Earth, meilleur dans bien des domaines. Moins intuitif, moins performant et moins pratique que son concurrent, il est toutefois plus complet sur certains points.

Pour le faire tourner, rendez vous sur la page <http://worldwind.arc.nasa.gov/download.html>.

Téléchargez-le (45Mo) puis installez-le. Il est tout de

même quatre fois plus gros que Google Earth et à la vue de ses performances techniques, on se demande ce qui peut causer de telles différences. En effet, la navigation est moins pratique, uniquement à la souris, et plus lente. On n'a pas la sensation de fluidité que l'on peut ressentir sur le logiciel de Google. De plus, la résolution est de moins bonne qualité.

Le principal changement de World Wind provient de l'affichage des images. Alors que Google ne propose qu'un seul choix, la NASA en présente six. Les voici :

- NLT Landsat 7 (visible color) : C'est le choix utilisé par défaut. Disponible pour toute la surface du globe (comme les autres Landsat), il donne des images satellites en couleur réelle et à un seuil de zoom assez faible. Il vaut la moins bonne résolution de Google Earth et permet de représenter l'aspect global du paysage.

- Community Landsat 7 (visible color) : Ces images présentent un seuil de zoom un peu meilleur que le précédent et les couleurs changent. Elles ne représentent pas ce que l'on voit sur le terrain mais ce qui a été enregistré sur les différentes bandes du satellite. C'est donc une photo satellite non retravaillée (ou peu) tout ce qu'il y a de plus classique. Elle n'est véritablement utile que pour les spécialistes.

- Community Landsat 7 (pseudo color) : Ce mode permet de voir les mêmes images que précédemment mais en fausse couleur afin de produire une meilleure impression visuelle. Là encore le non spécialiste restera sur sa faim. Le reste n'est disponible que pour l'ensemble du territoire américain et est fourni par l'USGS qui, je suppose, est leur IGN national.

- L'USGS Digital Ortho : Ce mode représente des photographies aériennes en noir et blanc pour un bon seuil de zoom, permettant de distinguer les maisons.

- L'USGS Topo Maps : Cela correspond à ce que l'on pourrait voir sur un plan Michelin.

- L'USGS Urban Area Ortho : C'est un ensemble de photographies aériennes couleur d'un très bon seuil de zoom (jusqu'à la voiture) uniquement disponible pour les grandes villes. Même si le résultat est un peu moins bon que sur Google Earth, c'est ce qui se fait de mieux sur le logiciel au niveau de la précision.

Toutefois, World Wind est loin d'être mauvais et se permet même de battre Google sur quelques points. Même si elle est longue, la recherche est plus précise et permet de trouver toutes les communes, y compris celles dont le nom revient plusieurs fois. Il est également meilleur pour tout ce qui est connaissance scolaire. L'affichage des noms est mieux maîtrisé et plus complet. On peut ainsi voir les drapeaux, les frontières administratives, le nom des mers,

des fleuves et même chaque petite localité. Le studio de visualisation scientifique est très appréciable, peu pratique mais particulièrement intéressant puisqu'il permet de suivre de grands sujets environnementaux comme l'évaporation de la Mer d'Aral ou la progression des ouragans. Il est d'ailleurs possible de voir le cyclone Katrina après son passage en Louisiane grâce au module "Rapid fire modis" qui donne des images vues du ciel de toutes les dernières catastrophes naturelles.

Jusqu'à la sortie de Google Earth, World Wind était un logiciel d'un excellent niveau à la pointe du progrès. Aujourd'hui, on se rend compte qu'il comporte pas mal de défauts et qu'il ne fait pas le poids face à son concurrent. Plus lourd, moins pratique et plus lent, le système de navigation devrait subir un sérieux lifting. Il en est de même des images dont la résolution est moins précise et des données, plus scientifiques qu'utiles. Cela fait beaucoup et aujourd'hui, on préférera pour ces raisons son concurrent. Davantage tourné vers la science et la connaissance géographique scolaire, World Wind n'en

reste pas moins intéressant, particulièrement bien fait et complémentaire de Google Earth.

Configuration minimale :

- Windows 95, 98, ME, 2000, ou XP
- Intel Pentium 3, 1 GHz, ou AMD Athlon ou supérieur
- 256 MB de RAM
- 3D Graphics Card  
nVidia GeForce 2 Ultra  
ATI Radeon 7500
- Intel Extreme Graphics 2
- 2 GB de disque dur libre
- connexion Internet haut-débit (câble/ADSL)

Lien :

<http://worldwind.arc.nasa.gov/download.html>

Au final, nous avons travaillé avec les 2 programmes sur le PC Dell Pentium 4 (2.8 GHz et Ram de 1024 Mo) au local. Même si le choix des images chez World Wind est grand, on lui préfère Google Earth qui offre une meilleure résolution sur l'ensemble du globe.  
Theresia

## **Le CCTI vend du matériel d'occasion**

Vous trouverez ci-après une liste non exhaustive :

1 écran Dell 15" neuf  
1 écran Prostar 17"

1 écran Eizo Trinitron 15"

Toute personne intéressée est invitée de passer au club ou d'envoyer un email à [materiel@ccti.ch](mailto:materiel@ccti.ch).  
Theresia

## **Des membres vendent du matériel informatique**

Des membres qui souhaitent vendre du matériel informatique peuvent envoyer à [materiel@ccti.ch](mailto:materiel@ccti.ch) une liste détaillée que nous publierons dans le prochain journal mini-flash ou sur le site du CCTI.

Ben vend du matériel d'occasion. Veuillez trouver ci-après sa liste :

HP VECTRA VL  
Intel Pentium III à 500Mhz  
400 Mo RAM  
Maxtor 2B010H1, 10 Go de disque dur  
Carte graphique : Matrox Graphics MGA-G200 AGP  
Carte audio on board  
Lecteur de CDROM, TEAC CD-532E-B, cédé à CHF 500.-  
Licence Windows XP Home Edition CHF 100.-  
(valeur neuf : CHF 119.50)

Ecran plat 17" - CTX PROVIEW 745	CHF 200.-
HP DeskJet 5650 (imprimante photo)	CHF 50.-
HP LaserJet 1000 series	CHF 100.-
SONY DSC-P10 (appareil de photo-numérique) 5 millions de pixels (5 MB)	CHF 300.-
SONY Boîtier sous-marin pour le model DSC-P10, appareil de photo-numérique	CHF 350.-

Toute personne intéressée est invitée de lui envoyer directement un email à [bsorrentino@ccti.ch](mailto:bsorrentino@ccti.ch)  
Theresia

### **Page web personnelle pour les membres**

Le CCTI peut héberger une page web personnelle pour les membres ou créer un lien vers celles hébergées ailleurs. Il suffit d'envoyer une demande avec votre nom, prénom, téléphone et adresse e-mail à :  
CCTI, Case postale 6571, 1211 Genève 6.

## L'Online-Banking « décontracté »

L'e-banking est pratique : pas d'heures d'ouverture inconfortables, pas de longues files d'attente. ... mais quelle est la situation au niveau de la sécurité ?

Théoriquement, il n'y a pas de risques en matière de l'e-banking. Les banques suisses misent aujourd'hui sur une combinaison d'identification et de connexion cryptée. ... si seulement il n'y avait pas les utilisateurs, car toutes procédures de sécurité (listes à biffer, codes et appareils de lecture de carte séparés) ne servent à rien, si les clients ont un comportement imprudent. Toutefois, ceux qui respectent quelques conseils de sécurité essentiels ne courent pas de risques.

Le paragraphe « Les dangers » renseigne sur les risques de sécurité les plus importants. Le paragraphe « Les 10 règles d'or » listent les mesures à suivre pour ne pas connaître des ennuis avec l'e-banking.

Les banques en Suisse utilisent 2 différents systèmes de sécurité pour identifier les clients.

- listes à biffer : le client reçoit par poste un mot de passe et une liste à biffer avec différents numéros de sécurité. Lors de chaque login, le client doit saisir à côté du mot de passe un numéro de sécurité différent.
- appareil de lecture de carte : chaque client reçoit une chip carte avec un clé unique. Pour faire le login, le client doit saisir le numéro de contrat sur le site de la banque. Un code est généré. Le client doit introduire sur l'appareil de lecture de carte la chip carte et ensuite le mot de passe et le code généré. L'appareil génère un code qui doit être saisi sur le site de la banque. Cette variante protège contre le « Phishing ».

### Les dangers

Au niveau de l'e-banking, il y a 6 dangers principaux.

- D'autres utilisateurs de l'ordinateur : Chaque séance sur l'Internet laisse des traces (fichiers temporaires, cookies) ce qui est particulièrement dangereux sur des pcs publics (par ex. web cafés). D'autres utilisateurs pourraient accéder à ces données et y lire des informations délicates.
- Malware : Virus, chevaux de Troie, Keylogger. Si des malware ont été installés sur un ordinateur, il peuvent enregistrer et transmettre ce qui est saisi sur le clavier. A l'insu de l'utilisateur le navigateur pourrait être manipulé et redirigé sur un site autre que celui de sa banque. Des données secrètes seront divulguées aux malfaiteurs.
- Hacker : Un hacker tente de s'introduire sur les pcs d'autrui. Ce risque concerne plus de grandes entreprises que de particuliers, car l'attaque est laborieuse et ne rapporte que si beaucoup de données peuvent être dérobées.

- Man-in-the-Middle : Une personne espionne la connexion d'Internet et la manipule. Actuellement, le danger est considéré moindre, parce que des moyens considérables y devraient être déployés.
- Phishing : Le danger le plus actuel ! Des emails falsifiés feignent de venir d'instituts bancaires. Le destinataire est prié de cliquer sur un lien particulier et de faire le login pour des raisons de sécurité. La Postfinance a été la dernière victime connue du grand public d'une attaque de phishing en Suisse. L'entreprise sait que l'attaque a été menée via des serveurs russes ; les chances sont minces pour que des malfaiteurs soient attrapés.
- Pharming : Ce tout nouveau danger est un développement continu du phishing. Des adresses précises sont déviées sur de faux serveurs. L'utilisateur ne se rend compte de rien, au vu que les adresses URL apparaissent correctement. Chez l'ISP chaque nom de domaine est transmis sur un serveur DNS vers une adresse IP. Les malfaiteurs essaient de hacker et manipuler un grand serveur DNS. A prime abord, l'internaute est sans défense contre cette fraude. Pour éviter que le fichier soit modifié, ses attributs peuvent être modifiés en « Lecture seule » (clique droit de souris >propriétés >attributs).

### Les 10 règles d'or

Les règles suivantes permettent de faire de l'e-banking en sécurité.

- 1) Mise à jour des logiciels  
Protection contre : d'autres utilisateurs du pc, malware, hackers, Man-In-the-Middle, phishing et pharming.  
Mesures de se protéger : des programmes anciens présentent de risques. Il est recommandé de les mettre à jour régulièrement, en particulier Windows et les programmes d'anti-virus, de pare-feu et d'anti-spy.
- 2) Programme d'anti-virus  
Protection contre : malware, hackers et pharming.  
Mesures pour se protéger : un programme d'anti-virus est un élément de base pour un ordinateur. Chaque jour des millions d'emails infectés circulent sur le net. Un programme avec des signatures de virus actuelles est indispensable.
- 3) Programme de pare-feu  
Protection contre : malware, hackers et pharming.  
Mesures pour se protéger : A côté d'un programme d'anti-virus, un programme de firewall est un must. Le firewall autorise ou bloque les accès des programmes de l'ordinateur à l'Internet et vice versa. Il empêche la transmission de certains virus.



Quelques-uns empêchent la manipulation du fichier « Hosts » et protègent contre le pharming.

#### 4) Programme d'anti-spy

Protection contre : malware et pharming.

Mesures pour se protéger : les programmes

Antispyware de Microsoft ou Spybot protègent aussi contre la manipulation du fichier « Hosts »

#### 5) Fermer tout

Protection contre : malware et autres utilisateurs du PC.

Mesures pour se protéger : Fermer avant le login tous les autres programmes et fenêtres de navigateur pour réduire le risque qu'une faille d'un programme puisse être exploitée. Cela concerne notamment le Desktop Search de Google ou Copernic. Ces programmes peuvent indexer des fichiers sensibles. Il est aussi déconseillé de surfer sur d'autres sites lors de la session de l'e-banking.

#### 6) Saisir l'adresse URL

Protection contre : phishing.

Mesures de se protéger : Saisir toujours à la main l'adresse URL de la banque. Ne pas cliquer sur de liens provenant d'autres sites ou dans des emails.

#### 7) Mot de passe sûr

Protection contre : d'autres utilisateurs du PC, malware, phishing et pharming.

Mesures pour se protéger : changer immédiatement après réception le mot de passe. Choisir un mot de passe sûr. Exemples : lettres particulières d'un phrases choisie et combinées avec des chiffres et signes spéciaux (codes mnémotechniques), générateurs de mot de passe (freeware Keepass), carte PATHword et autres. Le mot de passe doit être modifié régulièrement.

#### 8) Vérifier le certificat

Protection contre : Man-in-the-Middle, phishing et pharming.

Mesures pour se protéger : Tout institut financier utilise une connexion sécurisée\*. Vérifier que l'adresse URL commence par « https:// » où « s » signifie secure. De plus, un petit cadenas fermé devrait apparaître en bas à droite du navigateur. S'il n'y a pas de cadenas fermé ou s'il y a un message d'avertissement, relatif au certificat de sécurité, il faut contacter immédiatement la banque. Si une des propriétés du certificat n'est pas correcte, tout le certificat est sans valeur.

Quand l'émetteur du certificat a été identifié correctement, le certificat est toujours en vigueur et l'adresse correspond, on peut être sûr d'être relié avec la vraie banque. Diverses banques montrent sur leurs sites web les « Fingerprint » du certificat qui l'identifie sans faute. L'authenticité du certificat peut être vérifiée (Afficher le certificat) en comparant les éléments du certificat avec ceux indiqués sur les sites de ces banques.

Exemple : site de l'UBS

[http://www.ubs.com/1/f/ebanking/internet/internet\\_security/requirements.html#\\_Fingerprint](http://www.ubs.com/1/f/ebanking/internet/internet_security/requirements.html#_Fingerprint)

#### 9) Faire correctement le logout

Protection contre : d'autres utilisateurs du PC et hackers.

Mesures pour se protéger : Utiliser le lien « Logout », « Terminer », « Quitter » ou d'autres, prévus expressément pour terminer correctement la session de l'e-banking. Si on ferme simplement la fenêtre du navigateur, on risque que d'autre utilisateur du PC ou des hackers puissent accéder aux pages visitées.

#### 10) Supprimer les fichiers temporaires

Protection contre : d'autres utilisateurs du PC, malware et hackers.

Mesures pour se protéger : Après la session de l'e-banking, tous les fichiers devraient être supprimés pour ne pas laisser de traces.

Démarches dans l'Internet Explorer : >menu >outils >options Internet >Supprimer les cookies >Supprimer les fichiers >Effacer l'Historique. Valider le tout par OK et fermer le navigateur.

Démarches dans Firefox : >menu >outils >options >Vie privée >Effacer tout. Valider le tout par OK et fermer le navigateur.

- \*Connexion sécurisée (certificat – clé publique – clé privée – chiffre aléatoire) :

Quand de données sensibles (e-banking, achats par cartes de crédit etc.) sont échangées avec un serveur, une connexion sécurisée est un must.

Fonctionnement : 1. L'utilisateur appelle une page qui ne peut être accédée à travers d'une connexion sécurisée. 2. Le serveur annonce que le domaine est sécurisé (« https:// ») et envoie son certificat avec sa clé publique. Voir le paragraphe « Public et privé »\*\*. 3. Le navigateur vérifie si l'émetteur du certificat est sérieux. Chaque navigateur a une liste avec des émetteurs de certificats connus. Ensuite, il contrôle la validité du certificat. Chaque certificat a une date limite et doit être renouveler. Finalement, les éléments du certificat sont-ils conformes aux ceux de l'adresse de la page. 4 Suite à cela, le navigateur génère un chiffre aléatoire et le crypte avec la clé publique reçue et le transmet au serveur. 5. Le serveur décrypte les données reçues avec sa clé privée et reçoit ainsi le chiffre aléatoire, généré par le navigateur. 6. Dès ce moment toutes les données échangées entre l'utilisateur et le serveur seront crypté et décrypté à l'aide de ce chiffre aléatoire.

- \*\*Public et privé :



Un système de cryptage asymétrique est utilisé lors de l'initialisation d'une connexion sécurisée « https:// ». Il s'agit d'un processus où lors du cryptage et décryptage différentes clés sont employées. La clé publique est accessible à tout le monde. Il sert uniquement à crypter les données et est ainsi inintéressant pour les hackers. La clé privée est nécessaire pour décrypter les données. Seul le serveur la détient et peut ainsi lire les données. Compte tenu du fait que cette clé ne sert qu'à échanger le chiffre aléatoire et qui est

utilisé ensuite comme clé, ce processus est considéré comme très sûr. Une autre clé aléatoire est générée lors de chaque session de l'e-banking.

L'article « Entspanntes Online-Banking », paru dans le PCtipp du mois d'août 2005, traduit et publié dans notre journal avec l'autorisation de la rédaction du PCtipp. A lire en allemand sur le site :

<http://www.pctipp.ch/archiv/archivj.asp?yy=2005&ii=08>

Theresia

## Photos d'évènements divers du club

Des photos d'évènements divers du club peuvent être vues sur le site sous la rubrique « Photos » et sous le lien <http://www.ccti.ch/snapshots.html>.

Au local on les trouve dans le répertoire du serveur : s:\download\20eme.  
Theresia

### Découvrir des logiciels libres ?

Le système d'exploitation Linux Mandrake et la suite bureautique OpenOffice sont installés sur des ordinateurs dans le local du CCTI. OpenOffice fonctionne sous Linux et Windows.

## CCTI

Adresse postale : **Case postale 6571, 1211 Genève 6**

Compte postal No 12-10133-2

Lieu du local : **Avenue des Allières 12** dans le quartier des Eaux-Vives

Ouvertures : **mardi : 20h à 23h - samedi : 17h30 à 20h**

Tél. du local : **022.786.85.84** (aux heures d'ouverture)

Web : <http://www.ccti.ch>

E-mail : [info@ccti.ch](mailto:info@ccti.ch)

Le local se trouve au **sous-sol de l'Ecole des Allières** (Entrée garage à droite).

Accès TPG : **Trams 12 et 16 à l'arrêt « Amandolier »**

Accès voitures : **→Av. de la Gare-des-Eaux-Vives →Av. Godefroy →Av. des Allières.**  
Des places de parking de l'école sont disponibles le mardi et samedi soir.

Le comité du CCTI est composé des personnes suivantes :

Christophe Santos	( <a href="mailto:csantos@ccti.ch">csantos@ccti.ch</a> )	président	022.342.95.41
Theresia Rohrbach	( <a href="mailto:t_rohrbach@ccti.ch">t_rohrbach@ccti.ch</a> )	trésorière & vice-présidente	022.731.45.26
Janet de Brabandere	( <a href="mailto:janet@ccti.ch">janet@ccti.ch</a> )	secrétaire & marketing	022.786.94.49
Jean-François Caligara	( <a href="mailto:jfc@ccti.ch">jfc@ccti.ch</a> )	responsable des cours	079.202.12.58
Benjamin Sorrentino	( <a href="mailto:bsorrentino@ccti.ch">bsorrentino@ccti.ch</a> )	nouveautés	022.736.75.47