



MINI-FLASH

Journal du club informatique CCTI - Édition février 2008

Edito

Chers membres,

L'assemblée générale approche à grands pas, c'est aussi une occasion pour vous faire parvenir le mini-journal.

Comme il vous a été communiqué, Madame Véré-Viguié nous a présenté fin janvier la très intéressante conférence " Le monde de Bluewin & les actus des opérateurs télécoms ". La conférence " PAO : Publication assistée par ordinateur - de belles mises en page pour vos publications et imprimés ", prévu initialement, sera présentée à une date ultérieure, non encore fixée.

A ce point, je saisis aussi l'occasion pour remercier tous ceux qui ont répondu au questionnaire. Nous intégrerons les propositions reçues partout où cela sera possible. J'en parlerai plus en détail à l'assemblée.

Notre club fonctionne grâce au travail bénévole très précieux des personnes engagées.

Tout suit son cours, même si c'est parfois long jusqu'à ce qu'un projet aboutit.

Côté « nouveautés », j'aimerais mentionner que le club propose à nouveau des cours à dates fixes, à savoir les premiers lundis du mois.

« Création de son site Web & son hébergement » est le thème du cours du 3 mars prochain.

Vous découvrirez tous les détails dans ce journal, sur notre site ou en faisant un saut au local.

Je vous souhaite une bonne lecture de cette édition.

Theresia Rohrbach
Vice-présidente

Nouveau !!! Des cours tous les premiers lundis du mois

3 mars : "Création de son site Web & son hébergement"
7 avril : "Initiation à l'Infographie (logiciel Gimp)"
5 mai : "Le tableur Excel (les tableaux chiffrés)"

Ils ont lieu de 18h à 19h. L'inscription est obligatoire, au minimum 3 jours avant le début du cours. Les personnes intéressées peuvent s'inscrire en envoyant un courriel à cours@ccti.ch ou en téléphonant directement à Jean-François au 079.202.12.58. Prix du cours : 15.- CHF pour les membres et 25.- CHF pour les non-membres.

Vous trouvez tous les cours disponibles sur notre site Web :
<http://www.ccti.ch/index.php?page=mypage&ild=10>.

Horaires généraux : le lundi ou mardi dès 18h ou dates et heures à convenir. Inscription nécessaire, au plus tard 3 jours avant le début du cours sous cours@ccti.ch.

Conférences et événements de la saison 2007 – 2008

De plus amples informations sur les événements figurant ci-dessous vous sont communiquées en annexe et/ou vous seront également envoyées par courriels.

*Nous vous prions de bien vouloir nous communiquer votre adresse email.
Cela nous permettra de vous avertir des activités à venir. Merci d'avance.*

~~Mardi 25 septembre 2007~~

~~« Sur le web, rire au lieu d'attendre », présenté par Olivier Mermod~~

~~Mardi 30 octobre 2007~~

~~« Les entrailles de votre PC », présenté par Christophe Santos & Michel Billaud~~

~~Mardi 27 novembre 2007~~

~~« Windows Vista, premier point de situation », présenté par Christophe Santos~~

~~Mardi 29 janvier 2008~~

~~« Le monde de Bluewin & les actus des opérateurs télécoms »,
présenté par Madame Véré Vigié~~

Mardi 26 février 2008

Assemblée générale

Jeudi 3 avril 2008

ATTENTION : Le jour de la conférence est le « Jeudi » à 20h !!!

« Le tableur Excel - les tableaux chiffrés & graphiques », présenté par Enzo Matafora.

Mardi 29 avril 2008

« Shareaza, un logiciel P2P pour télécharger vos films et musiques préférés »,
présenté par Jean-François Caligara

Mardi 27 mai 2008

« Powerpoint, l'outil pour réussir vos présentations multimédia » &
« Comment créer un petit site sur Internet », présenté par Jean-François Caligara

Date à définir

« PAO » : Publication assistée par ordinateur – de belles mises en page pour vos publications
et imprimés », présenté par Vincent Chopard

Samedi 12 juillet 2008

Soirée barbecue chez Annie



Je t'aime un peu, beaucoup, à la folie...

Internet – Paiements en ligne

Régalez sereinement vos achats en ligne

Avec des prix défiant toute concurrence, le commerce électronique séduit de plus en plus d'internautes. Et rameute les fraudeurs à la carte bancaire.

On peut affirmer que le commerce électronique en Suisse et en France se développe d'une manière analogue, certes avec des volumes bien moindres de ce côté de la frontière. Selon les chiffres de la Fevad, le marché de l'e-commerce en France a totalisé quelque 12 milliards d'euros de vente pour toute l'année 2006 et près de 17 milliards pour 2007. Globalement, entre 2002 et 2005, le commerce électronique a progressé de 275%. En moyenne, un Français sur trois achète en ligne. De quoi motiver la fraude ! Mais cette dernière recule et globalement, le taux de fraude reste stable, aux environs de 1,4% du volume des transactions. Les achats sont toujours plus nombreux et en valeur absolue, les fraudes aussi. Cela ne signifie pas pour autant que vous allez devoir débrancher votre ordinateur et retourner dans les magasins traditionnels: des solutions existent pour sécuriser les paiements.

Des règles de sécurité

Avant de faire vos premiers achats en ligne, assurez-vous que vous observez bien les principales règles de sécurité (système d'exploitation à jour, pare-feu activé...) et, surtout, que votre ordinateur est bien équipé de logiciels malicieux, notamment de

« keyloggers ». Très discrets, ces derniers interceptent tout ce que tapez sur votre clavier, et notamment les numéros de cartes bancaires. Pour faire une vérification, utiliser un logiciel anti-espions comme Search and Destroy ou Ad-Aware et votre antivirus. Notez qu'en cas de règlement par carte, vous devrez vous assurer que le site opère un cryptage des données pour sécuriser les informations. Vous constaterez cela à l'aide de l'adresse, écrite sous la forme https:// (au moment de transmettre des données confidentielles seulement) et du cadenas qui apparaît dans la barre d'état (pour Firefox) ou dans la barre d'adresse (pour Internet Explorer).

Des modes de paiement

Ils sont catégorisés en macropaiements (gros montants) et micropaiements (petits montants).

A titre d'exemple, je présente ci-après le système PayPal (www.paypal.ch), conçu pour les micropaiements. Propriété d' Ebay, PayPal propose de servir d'intermédiaire gratuit entre vous et les commerçants affiliés. Comme l'utilisateur, vous devez d'abord vous inscrire : c'est à ce moment que vous confiez vos coordonnées bancaires et déterminez un identifiant protégé par un mot de passe. Lorsque vous choisissez le mode de paiement PayPal, vous ne communiquez pas votre numéro de carte mais vos identifiants. Le commerçant s'arrange avec PayPal, pour récupérer l'argent.

Le CCTI vous propose...

Une adresse électronique gratuite ! Le club met à disposition de ses membres une adresse courriel personnelle du type votre-nom@ccti.ch.

Une petite page Web personnelle ! Le club peut héberger votre page Web personnelle ou créer un lien vers celle que vous hébergez ailleurs.

Dans les deux cas venez nous voir pour en faire la demande ou envoyez-nous un courrier postal.

Vous cherchez du matériel ou en avez à vendre ou à donner ? Envoyez-nous un courriel à materiel@ccti.ch en indiquant ce que vous recherchez ou souhaitez vendre ou donner. Nous publierons volontiers votre annonce sur notre site web ainsi que dans le prochain Mini-Flash. Vous pouvez aussi apporter votre matériel au local du club.

Internet – Paiements en ligne (suite)

Google Checkout

(<https://www.google.com/accounts/Login?hl=fr>) est considéré comme concurrent direct de PayPal. Il permet de faciliter les achats chez les sites marchands affiliés chez Google. On peut en effet acheter grâce à son compte Google, sans retaper ses informations bancaires. Du côté des sites marchands, c'est Google qui assure toute la transaction (c'est payant bien sûr).

ClickandBuy (www.clickandbuy.ch resp. www.clickandbuy.fr) est un autre moyen de paiement gratuit pour vos achats sur Internet. Ici en Suisse, vous utilisez votre facture de réseau fixe de Swisscom pour payer les produits et services de plus de 7000 fournisseurs en Suisse et à l'étranger. Le plafond de dépenses s'élève à CHF 3'000.- par mois.

Les offres des banques

Pour l'utiliser, vous devez d'abord vous inscrire à l'e-banking auprès de votre banque.

A titre d'exemple, la Postfinance (<https://www.postfinance.ch/pf/content/fr/seg/priv/prod/eserv/efin/offer.html>) vous envoie un identifiant, un mot de passe et un lecteur pour générer un code unique. Il va sans dire que vous devez changer votre mode de passe après le premier login. Ces trois éléments vous permettent d'accéder à votre compte et d'effectuer des transferts en CHF et monnaies étrangères en suisse et à l'étranger. Certains sont gratuits d'autres payants.

"E-facture" est une fonction d'e-banking de PostFinance et des banques suisses qui vous permet de recevoir et de payer vos factures de manière sans papier.

L'e-facture est affichée dans votre e-banking. Vous pouvez y consulter la facture, la contrôler et déclencher le paiement par un clic de la souris – et cela 24 heures sur 24, de n'importe quel ordinateur disposant d'un accès à Internet.

Le système est non seulement sûr, mais vous gardez en même temps le contrôle et décidez si et quand une facture doit être payée. Au besoin, vous pouvez archiver votre facture sur un ordinateur et l'imprimer.

Le paiement par e-facture est destinée aux personnes privées. Pour l'utilisateur, vous devez d'abord vous inscrire auprès du magasin. Il se prête particulièrement bien pour les paiements récurrents omme les factures de téléphone, caisse-maladie...

Le paiement par carte de crédit

Pour l'utiliser, vous devez vous inscrire sur le site du webmarchand où vous souhaitez faire des emplettes.

Ensuite, il vous suffit de donner le numéro de votre carte de crédit et sa date d'expiration. Certains commerçants vous demanderont en plus le fameux cryptogramme visuel. Il s'agit des trois derniers chiffres d'un code imprimé dans le panneau signature au verso de votre carte de crédit. Le montant des achats est débité sur votre carte de crédit après l'envoi ou la mise à disposition des produits commandés. Vous pouvez vérifier le montant de l'achat concerné sur le relevé de votre carte de crédit suivant, avant le débit des sommes dues sur votre compte courant. Bien entendu toutes les assurances éventuellement offertes avec la carte (par exemple, l'assurance annulation de voyage) sont également valables pour vos achats sur Internet.

Conclusion

C'est un exposé non exhaustif sur des modes de paiement actuels. Le domaine est en constante évolution où les intermédiaires financiers cherchent à augmenter la sécurité et faciliter le processus de paiement.

Il n'y a pas de raison de s'en priver, mais au cyberacheteur de veiller d'avoir un PC propre et lu les conditions générales et d'utilisation pour les différents modes de paiement.

Theresia Rohrbach
t_rohrbach@ccti.ch

Jeux d'Éducation

VOILA DES JEUX TRES EDUCATIFS

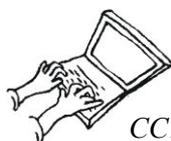
Bien déterminé à toucher les masses par le jeu vidéo, Nintendo continue à alimenter sa gamme Touch Generations avec cette fois-ci un logiciel sur DS censé nous apprendre les rudiments de la langue anglaise sur le bout du stylet. Si English Training rappelle bien évidemment les exercices ludo-éducatifs du bon Docteur Kawashima, on s'aperçoit vite qu'il s'agit d'une expérience bien plus scolaire et austère, destinée à ceux et celles qui souhaitent avant tout progresser en anglais. Exit, donc, les mini-épreuves cérébrales basées sur les réflexes et la logique, et bienvenue aux dictées, aux listes de vocabulaire et aux règles de grammaire. Quand Nintendo se fait prof d'anglais, ça ne plaisante vraiment pas...

Qu'on le veuille ou non, il semble aujourd'hui indispensable de maîtriser quelques notions d'anglais pour s'intégrer dans la société moderne et accéder au sens des innombrables anglicismes qui émaillent le vocabulaire de chacun, ainsi que le jargon vidéo ludique. Il s'agit également d'une langue internationale pratiquée partout, ce que les amateurs de jeu vidéo ont appris à leurs dépens vu le nombre de titres qui sortent régulièrement dans l'Hexagone sans aucune localisation particulière, et donc incompréhensibles pour qui ne parle pas anglais un minimum. Plein d'opportunisme et de bonnes intentions, English Training débarque au prix doux de 30 euros, avec sa méthode d'apprentissage progressive de la langue de Shakespeare, nécessitant un entraînement régulier sanctionné par différents tests d'évaluation. Comme dans le Programme d'Entraînement

Cérébral, il sera possible de suivre ses progrès au jour le jour - via un graphique - et de recommencer certaines leçons mal assimilées, afin de se hisser au rang S, récompense suprême réservée aux meilleurs élèves.

Le cœur du logiciel est constitué d'une série de dictées regroupées par thèmes (locutions, groupe lexical, particules, etc.) qui mettent donc l'accent plus particulièrement sur la compréhension orale. Une voix digitalisée donne à chaque exercice une succession de mots et/ou phrases à réécrire correctement avec le stylet. Une fois le tout correctement orthographié, l'écran supérieur livre la traduction ainsi que quelques règles basiques d'utilisation ou de conjugaison. Rien de très élaboré certes, mais bien suffisant pour établir de solides notions de vocabulaire anglais. La saisie manuscrite sur l'écran tactile est au passage assez intuitive, même si certaines lettres semblent plus difficiles à reconnaître que d'autres pour le logiciel, au prix d'une phase d'adaptation relativement brève.

Les dictées sont classées selon leur difficulté très variable, ce qui permet d'y trouver plus ou moins son compte selon son niveau pour peu que l'on soit déjà familier avec la langue anglaise. Le logiciel est en effet conçu pour les anglophones intermédiaires (collège et lycée), et les débutants comme les experts auront beaucoup de mal à s'intéresser à ces entraînements rébarbatifs qui risquent plus de les écœurer qu'autre chose. De toute façon, [English Training](#) ne fera pas de miracles sans un effort régulier et sa méthode n'est pas fondamentalement meilleure qu'une autre ; ici comme ailleurs, tout n'est qu'une question de volonté et d'abnégation pour



CCTI : Comment Comprendre Toute l'Informatique...

Jeux d'Éducation

épreuves afin de se détendre le cerveau entre deux dictées. Pas question pour autant de se tourner les pouces, puisque la plupart de ces jeux reposent sur vos capacités en anglais, avec par exemple des concours de dictée chronométrée, de dessin, de prononciation (il faut alors parler dans le micro de la DS avec son plus bel accent *british*), ou encore des mots croisés. Certaines de ces sessions apparaissent aléatoirement en début de cours, tandis que les autres peuvent être débloquées dans le menu "Extras" après avoir correctement terminé une série d'exercices. Une façon de récompenser et d'encourager le joueur, bien que ces épreuves, somme toute très limitées même à plusieurs (jusqu'à 8 en même temps), ne peuvent justifier l'achat de **English Training** à elles seules.

Difficile au final de juger la valeur de cet **English Training**, tant elle dépend du niveau d'anglais de celui qui s'y essaye. Tandis que les anglophones avertis auront fait le tour du logiciel en quelques jours, enchaînant les dictées et les Extras sans réelle passion, les moins doués devront quant à eux s'impliquer bien davantage

pour espérer s'améliorer. Plus rigoureux et conventionnel que le **Programme d'Entraînement Cérébral, English Training** n'a plus grand-chose du jeu vidéo, mais demeure néanmoins un outil pédagogique de choix pour ceux que les manuels scolaires rebutent. Et une bonne raison pour les cancre de réviser leur vocabulaire anglais sans lâcher la DS.

Janet de Brabandère
janet@ccti.ch

Le CCTI vous propose...

Vous avez manqué une conférence ?

Vous en trouvez des résumés sur notre site, rubrique « Conférences ».

Vous avez envie de relire un ancien article paru dans Mini-Flash ?

Vous trouvez les éditions publiées à partir de juin 1998 sur notre site Web, rubrique « Mini-journal ». Avantage du journal électronique : les liens Internet sont cliquables et vous mènent directement au site Web voulu.

Vous avez envie de bloguer ?

Laissez vos avis et commentaires sur notre site !

Et si vous deveniez auteur au CCTI ?

Vous disposez d'une expérience approfondie dans un domaine informatique et vous souhaitez la faire connaître à d'autres ? Bienvenue au journal Mini-Flash !

Contact & renseignements : redaction@ccti.ch

Surfer sans protection sur Internet ?

Peut-on surfer sans logiciels de protection ?

Avec un peu de rigueur et quelques précautions, se passer de logiciels de protection pour surfer sur Internet, c'est possible.

Les logiciels de sécurité représentent un véritable commerce. Antivirus, antispam, pare-feu, anti-espion, anti-phishing... : à chaque danger correspond une parade, souvent payante. Difficile pour un utilisateur de ne pas succomber à la peur de la contagion, car son ordinateur renferme toute sa vie : photos de vacances, vidéos du petit dernier, courriers administratifs. Mais utiliser des logiciels de protection n'est pas obligatoire, certes ils sont fortement recommandés par les organismes financiers.

Les nouveaux routeurs limitent considérablement les risques. Contrairement à un modem USB classique, le routeur arrête un grand nombre d'attaques et de scans de ports. Restent les courriels que vous recevez, les sites Internet que vous visitez et les fichiers en tout genre que vous importez vous-même quotidiennement. Afin que ces contenus ne soient pas source de problèmes, la première chose à faire est de colmater les failles de votre système. Pour cela, vous devez mettre à jour vos logiciels régulièrement. Windows Update, par exemple, met à jour le système et le navigateur Internet Explorer. Si vous utilisez un autre navigateur, vérifiez l'éventuelle disponibilité de nouvelles versions.

Pour le reste soyez prudent. Evitez de surfer sur de sites douteux. Et soyez logique : vous ne trouverez pas gratuit par exemple, le dernier album de Shakira en faisant une recherche sur Google. Vous serez trimbalé de site douteux en site douteux. Et si vous trouvez un site qui vous l'offre, il y a de fortes chances pour que vous vous fassiez contaminer. Enfin, si vous avez des enfants, protégez votre ordinateur avec une suite de sécurité payante. Leur curiosité et leur inexpérience les entraînent naturellement vers le danger.

Voici un test avec un ordinateur avec Windows XP SP et la configuration de système suivante :

- 1 Activation des mises à jour :
Pour limiter les failles de Windows, on active la mise à jour automatique depuis le centre de sécurité ("...automatique" n'est pas l'option préférée de Christophe)
- 2 Réception des courriels
Dans Outlook, on désactive l'Aperçu pour que le contenu des e-mails ne se charge pas dès leur réception. On supprime le courrier indésirable sans l'ouvrir.
- 3 Vérification avant installation : Sur certains sites, on demande des plug-in Au lieu de les installer machinalement, on va sur les sites des éditeurs pour assurer qu'il s'agit bien d'acteurs de confiance.
- 4 Blocage de flux suspect Le pare-feu de Windows bloque les attaques en entrées mais aussi les sorties de logiciels (avis partagés).
- 5 Navigations libre Même sur des sites douteux, le risque est limité. Sur ce type de pages, on n'installe aucun plug-in et ne télécharge aucun programme. Surtout, on ne s'éloint pas trop des senties battus.
- 6 Bilan Le PC est resté connecté pendant un mois sans aucun problème.

Conclusion

Il s'agit certes d'un exemple extrême. Il démontre néanmoins qu'avec un minimum de prudence, on s'en sort bien. Si on ajoute à cela un antivirus et antispyware, le micro devrait être paré à un grands nombre de dangers. Le reste dépend de votre comportement sur Internet.

Theresia Rohrbach
t_rohrbach@ccti.ch



CCTI

CCTI (Computer Club TI - fondé en 1985)

Adresse postale : CP 6571, 1211 Genève 6
Compte postal No 12-10133-2

Lieu du local : Avenue des Allières 14, 1208 Genève (Eaux-Vives)

Tél. du local : 022.786.85.84 (aux heures d'ouverture ou répondeur tél.)

Internet : <http://www.ccti.ch> - Courriel : info@ccti.ch

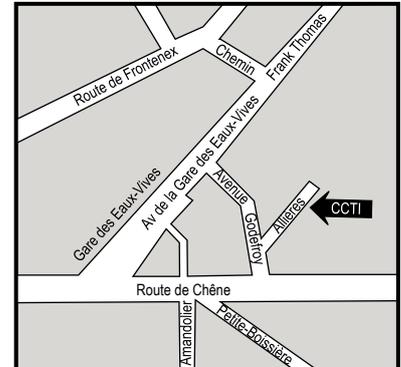
Lieu du local : au sous-sol de l'Ecole des Allières (Entrée garage)

Accès TPG : trams & bus à l'arrêt « Amandolier »

Accès voiture : -> Av. de la Gare-des-Eaux-Vives

-> Av. Godefroy -> Av. des Allières.

Quelques places de parking sont disponibles dans le garage à l'entrée du local.



Le comité du CCTI se compose de :

<u>Nom</u>	<u>Adresse électronique</u>	<u>Fonction</u>	<u>Téléphone</u>	<u>Skype</u>
Christophe Santos	csantos@ccti.ch	Président	022.757.47.90	
Theresia Rohrbach	t_rohrbach@ccti.ch	Vice-présidente et trésorière	022.731.45.26	tr10001
Chantal de Goumois	chantal@ccti.ch	Secrétaire	022.347.25.38	
Annie Bernard	annie.bernard@ccti.ch	Responsable marketing	033.450.94.09.54	
Jean-François Caligara	jfc@ccti.ch	Responsable des cours	079.202.12.58	
Janet de Brabandere	janet@ccti.ch	Membre	022.786.94.49	
Michel Billaud	mbillaud@ccti.ch	Membre	022.344.32.95	

Horaire d'ouverture du local : le mardi de 20h à 23h & le samedi de 17h30 à 20h

Fermeture les jours & périodes suivants :

Noël 2007 :	du mercredi 19 décembre 2007 au 4 janvier 2008, réouverture le samedi 5 janvier
Pâques :	samedi 22 mars 2008
Ascension :	samedi 3 mai 2008
Pentecôte :	samedi 10 mai 2008
Fête-Dieu :	samedi 24 mai 2008
Été 2008 :	du mardi 1er juillet au lundi 1er septembre 2008, réouverture le mardi 2 septembre